



Über die ADKV

Die ADKV versteht sich als Mittlerin zwischen Kunst, Politik, Medien und der von bürgerschaftlichem Engagement getragenen Institution Kunstverein. Sie unterstreicht mit ihrer Arbeit die große kulturpolitische Bedeutung der Kunstvereine, die auf eine über 200-jährige Geschichte zurückblicken können.

Die ADKV verbindet die Kunstvereine durch ein kulturpolitisches Netzwerk und vertritt ihre Interessen in politischen Gremien, gegenüber Zuwendungsgebern, durch das gemeinsame Internet- und Presseportal sowie auf der internationalen Kunstmesse ART COLOGNE.

1980 gegründet, vereint die ADKV heute rund 300 Kunstvereine, in denen sich über 100.000 interessierte Bürgerinnen und Bürger als Mitglieder engagieren. Neben Vernetzung, Weiterqualifizierung, Austauschmöglichkeiten und Kooperationen bieten wir praktische Erfahrungen aus 37 Jahren Dachverbandsarbeit.

Die Aufgaben der ADKV

Die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Kunstvereine (ADKV) unterstützt die Kunstvereine in ihrer täglichen Arbeit. Dabei berät sie ihre Mitglieder in organisatorischen und administrativen Fragen und übernimmt Koordinierungsaufgaben.

Weiterhin zählen folgende Aktivitäten zu den Aufgaben der ADKV:

Kulturpolitische Arbeit

Lobby- und Netzwerkarbeit

- Stetiger Kontakt mit dem Bundesministerium für Kultur und Medien und den Kulturministerien auf Länderebene
- Kooperation mit der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., der VG Bild-Kunst, der GEMA, der Künstlersozialkasse, dem Deutschen Künstlerbund, dem Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler (BBK), der Internationalen Gesellschaft für Bildende Kunst (IGBK), den Kunsthochschulen und Akademien sowie der Bundesakademie für kulturelle Bildung in Wolfenbüttel u.a.
- Interessensvertretung der Kunstvereine im Deutschen Kulturrat / Deutschen Kunstrat sowie in der Stiftung Kunstfonds Bonn
- Entwicklung kulturpolitischer Perspektiven, z.B. zu bürgerschaftlichem Engagement, Kunstvermittlung als Kulturelle Bildung, Ausstellungshonorar etc.
- Veröffentlichung kulturpolitischer Stellungnahmen
- Organisation von Netzwerktreffen der Kunstvereine, jeweils mit thematischen Schwerpunkten

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Ansprechpartner für Presse und Öffentlichkeit zum Kunstvereinswesen
- Gemeinsames Presse- und Internetportal unter www.kunstvereine.de
- Vertretung der Kunstvereine auf der internationalen Kunstmesse ART COLOGNE
- Auslobung und Verleihung des ADKV-ART COLOGNE Preises für Kunstkritik
- Auslobung und Verleihung des ADKV-ART COLOGNE Preises für Kunstvereine
- Entwicklung von PR-Material (z.B. Broschüre "Kunst von morgen seit 1792", „Landkarte der Kunstvereine“)

Projektentwicklung und -realisation

Siehe auf unserer Internetseite unter „Aktivitäten“.